

CODICE ETICO

2022

Botter

Casa Vinicola Botter Carlo e C. S.p.A.

SEDE LEGALE:

Via L. Cadorna, 17, Fossalta di Piave (VE)

www.botter.it

CODICE ETICO

BOTTER

Aziende

Cantine

Persone

VISION

Combinando solidità produttiva, passione per le persone e responsabilità verso gli ecosistemi, vogliamo essere, nel mondo, punto di riferimento della cultura e dell'eccellenza del vino italiano, dando il nostro contributo tangibile alla sua storia millenaria, affinché l'Italia diventi il primo produttore al mondo per volumi e soprattutto per valori.

MISSION

Attraverso il rispetto dell'unicità e della tradizione viticola unita alla ricerca e all'innovazione tecnologica, interpretiamo le varietà e le denominazioni di origine italiane per incontrare al meglio il gusto dei nostri consumatori. Partiamo da queste radici per guardare verso un futuro già attuale, che trova nella sostenibilità un chiaro elemento identitario, per offrire ai consumatori un prodotto non solo ottimo, ma anche sicuro e giusto.

Indice

Principi guida	4
Vision, Mission e Valori	5
Ambito di applicazione	6
Tutela e valorizzazione delle persone	7
Ambiente di lavoro inclusivo	7
Diversità e cultura della pluralità	8
Professionalità e formazione continua	8
Salute, sicurezza e benessere	8
Relazioni responsabili con gli stakeholder	9
Azionisti e investitori	9
Pubblica amministrazione e istituzioni	9
Autorità giudiziaria e autorità di vigilanza e di controllo	10
Organizzazioni politiche e sindacali	10
Media	10
Comunità globali e locali	11
Fornitori	11
Clienti e consumatori	11
Concorrenti	12
Organizzazioni di rappresentanza	12
Impegno per l'ambiente	13
Tutela dell'ambiente	13
Integrità e compliance	14
Leggi e norme	14
Lotta alla corruzione	14
Contrasto al fenomeno del riciclaggio	14
Contrasto alle organizzazioni criminali	14
Conflitto di interessi	14
Privacy	15
Trasparenza, correttezza e completezza delle informazioni	15
Risorse e beni dell'azienda	16
Utilizzo responsabile dei beni aziendali e dei sistemi informatici	16
Riservatezza, informazioni aziendali e proprietà intellettuale	16
Reputazione	16
Meccanismi di attuazione e controllo	17
Promozione, diffusione e formazione	17
Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs. 231/01	17
Segnalazioni	17
Sistema sanzionatorio	18

Principi guida

Il presente Codice Etico definisce l'insieme dei **principi** e delle **regole di condotta** fondamentali a cui si attiene Casa Vinicola Botter Carlo e C. S.p.A. ("**Botter**"). Tali principi e regole, con l'ulteriore orientamento fornito dalle Politiche di Sostenibilità adottate e periodicamente aggiornate, guidano il successo sostenibile della Società, contribuendo alla creazione di valore condiviso nel lungo periodo.

La Società si ispira e promuove nel proprio ambito di attività valori coerenti con le più avanzate prassi internazionali in tema di governance, tra cui anche il Global Compact delle Nazioni Unite, la più grande iniziativa strategica di *corporate responsibility*. La Società conferma il sostegno ai Dieci Principi e intende contribuire ai Sustainable Development Goals così come agli obiettivi più ampi delle Nazioni Unite.

A tal fine, La Società abbraccia pienamente una strategia sostenibile attraverso politiche, gestione, modalità operative e iniziative declinate secondo le proprie specificità, contribuendo a promuovere un'economia globale sana, inclusiva e sostenibile, rispettosa dei diritti umani e del lavoro, capace di salvaguardare l'ambiente e coinvolta attivamente per l'integrità di ogni aspetto del business.

L'osservanza dei principi e disposizioni del Codice Etico è il comportamento fondamentale che vincola gli amministratori, i dipendenti, i collaboratori e tutti coloro che operano a qualsiasi titolo con la Società in tutti i rapporti interni ed esterni alla Società.

In particolare, i componenti dei Consigli di Amministrazione della Società sono tenuti a ispirarsi ai principi del Codice nel fissare gli obiettivi, nel proporre gli investimenti e realizzare i progetti, nonché in qualsiasi decisione o azione relativa alle attività gestite; del pari i dirigenti, nel dare concreta attuazione all'attività di direzione, dovranno ispirarsi ai medesimi principi, sia all'interno, rafforzando così la coesione e lo spirito di reciproca collaborazione, sia nei confronti dei terzi che entrano in contatto con la Società.

Politiche di Sostenibilità

Estendono e integrano il Codice Etico adottato dalla Società. I Principi Guida ne sono il cardine, ulteriormente dettagliati in quattro politiche dedicate: Salute e Sicurezza, Ambiente e Risorse, Diritti e Società, Qualità e Responsabilità.

UN Global Compact

Promuove la creazione di una economia globale più inclusiva e sostenibile, impegnando chi aderenti a condividere, sostenere e applicare nella propria sfera di influenza i Dieci Principi, relativi a diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione e a supportare gli obiettivi delle Nazioni Unite, inclusi i *Sustainable Development Goals*

Sustainable Development Goals

Il 25 settembre 2015, l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite ha adottato l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, la quale si articola in 17 obiettivi - i *Sustainable Development Goals* (SDGs) - e 169 sotto-obiettivi (*target*). Gli SDGs e i relativi target individuano le priorità globali per il 2030, valide anche per il business, e definiscono un piano di azione integrato per le persone, il pianeta, la prosperità e la pace.

Vision, Mission e Valori

Casa Vinicola Botter produce e offre al mercato una vasta gamma di vini Italiani dall'affermata qualità, molti dei quali provenienti da vitigni autoctoni, rappresentando appieno l'approccio multiterritoriale che si estende in tutta Italia. Dal Veneto alla Sicilia, passando per la Puglia, la selezione dei vini dell'Azienda traccia una mappa della cultura enologica e del gusto italiano, rivelando una passione condivisa, creatività e impegno.

VISION

Combinando solidità produttiva, passione per le persone e responsabilità verso gli ecosistemi, vogliamo essere, nel mondo, punto di riferimento della cultura e dell'eccellenza del vino italiano, dando il nostro contributo tangibile alla sua storia millenaria, affinché l'Italia diventi il primo produttore al mondo per volumi e soprattutto per valori

MISSION

Attraverso il rispetto dell'unicità e della tradizione viticola unita alla ricerca e all'innovazione tecnologica, interpretiamo le varietà e le denominazioni di origine italiane per incontrare al meglio il gusto dei nostri consumatori. Partiamo da queste radici per guardare verso un futuro già attuale, che trova nella sostenibilità un chiaro elemento identitario, per offrire ai consumatori un prodotto non solo ottimo, ma anche sicuro e giusto.

VALORI

Integrità: legalità, rispetto delle norme e dei codici volontari come elementi imprescindibili. Correttezza, onestà e lealtà nei rapporti con tutti gli stakeholder, interni ed esterni. Trasparenza e proattività nella divulgazione di informazioni e riservatezza nella gestione dei dati sensibili. Lotta alla corruzione, contrasto al riciclaggio e alle organizzazioni criminali.

Eccellenza: risorse finanziarie, umane e organizzative a supporto di creazione di valore e competitività. Efficienza gestionale e operativa, competenze condivise, networking e partnership strategiche per accompagnare la crescita della Società e dell'interna filiera.

Inclusione: relazioni interne ed esterne guidate da rispetto, fiducia e *duty of care*, dove le caratteristiche di sesso, orientamento sessuale, età, nazionalità, stato di salute, opinioni politiche, razza, credenze religiose e qualsiasi altra diversità creino valore aggiunto, portando conoscenze ed esperienze a beneficio dell'intera organizzazione e della collettività.

Responsabilità: la sostenibilità come leva trasformativa di successo e crescita continua, combinazione di eccellenza delle performance economiche, etica, conservazione e valorizzazione del capitale naturale e miglioramento della qualità della vita delle generazioni presenti e future.

Innovazione: tecnologie a protezione della tradizione, trasformazione digitale, ricerca del nuovo, disponibilità al cambiamento, approccio proattivo e dinamico che guarda al mondo da una prospettiva diversa e mira alla crescita individuale e societaria.

La **Casa Vinicola Botter**, fondata nel 1928 da Carlo Botter e presente sul mercato dal 1960, conta su una tradizione di quasi cent'anni, durante i quali tre generazioni si sono dedicate al vino con competenza, ma soprattutto con grande passione. Le strategie aziendali si sono evolute negli anni seguendo i trend del mercato, in un processo di continua espansione anche a livello internazionale.

Dopo la Seconda Guerra Mondiale, infatti, la Società ha dato l'avvio ad una politica commerciale che ha permesso di consolidare la propria presenza, dapprima sul mercato italiano e successivamente su quello internazionale, oggi principale mercato di riferimento.

La Società è una casa vinicola attiva, tra le altre, nell'acquisto, la produzione, l'imbottigliamento e vendita di vini.

Casa Vinicola Botter gestisce le sue attività con la responsabilità di fornire adeguata soddisfazione alle aspettative e alle esigenze del mercato, contribuendo allo stesso tempo a promuovere un'economia sana, inclusiva e sostenibile, rispettosa dei diritti umani e del lavoro, capace di salvaguardare l'ambiente e coinvolta attivamente per l'integrità di ogni aspetto del business.

Ambito di applicazione

Organi Sociali

Consigli di Amministrazione, Collegio Sindacale, Comitati endoconsiliari.

Personale

Contratti di lavoro di qualsiasi tipologia e natura, inclusi quelli che riguardano i dirigenti, il personale a progetto, part-time, gli interinali, gli stage e i contratti di collaborazione rientranti nella para-subordinazione.

Collaboratori

Coloro che, in forza di un contratto o di un mandato, agiscono in nome e per conto della Società (consulenti, intermediari, procuratori speciali).

Parti Terze

Coloro che intrattengono relazioni commerciali con la Società, quali fornitori, clienti, partner, investitori, e i beneficiari di iniziative sociali, donazioni e sponsorizzazioni.

Sono Destinatari del Codice Etico, salvo quanto espressamente stabilito nelle singole sezioni del presente documento, i componenti degli Organi Sociali, il Personale, i Collaboratori della Società, le Parti Terze.

Il Codice Etico costituisce un complesso di principi e norme alle quali il Personale deve uniformarsi, anche ai sensi di quanto previsto dai Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro in materia di norme comportamentali e di sanzioni disciplinari. Il rispetto delle disposizioni del Codice Etico è richiesto nell'ambito dei contratti di lavoro di qualsiasi tipologia e natura, inclusi quelli che riguardano i dirigenti, il Personale a progetto, part-time e i contratti di collaborazione rientranti nella para-subordinazione.

Per i componenti degli Organi Sociali il rispetto del Codice Etico costituisce presupposto per l'instaurazione o la prosecuzione del rapporto con la Società.

L'applicazione del Codice Etico a Collaboratori e Parti Terze è subordinata alla sottoscrizione di dichiarazioni e/o all'inserimento nei contratti, nei mandati, negli incarichi o negli accordi di partnership che li legano alla Società di apposite clausole che impegnino il soggetto al rispetto del Codice Etico e che formalizzino le sanzioni per le violazioni di tale impegno.

Tutela e valorizzazione delle persone

AMBIENTE DI LAVORO INCLUSIVO

La Società crede nelle persone come elemento fondamentale per il successo aziendale. Per questo promuove in tutte le sue attività un ambiente di lavoro libero da ogni forma di discriminazione o prevaricazione, in cui rispetto, collaborazione e supporto reciproco possano sviluppare pienamente il potenziale del capitale umano. In particolare, la Società:

- rifiuta ogni forma di lavoro forzato e minorile;
- rifiuta qualsiasi comportamento che costituisca violenza fisica o psicologica, costrizione, molestia, bullismo o atteggiamento comunque riconducibile a pratiche di mobbing e di molestia;
- rifiuta qualsiasi tipologia di molestia di carattere sessuale comunque realizzata e, a prescindere dalle definizioni legali, considera comunque inaccettabile e vietato qualsiasi atteggiamento o comportamento che possa creare disagio o incutere timore nell'altra persona;
- stabilisce relazioni lavorative caratterizzate da correttezza, eguaglianza, non discriminazione, attenzione e rispetto per la dignità della persona;
- promuove le pari opportunità, in particolare tra i generi, per ogni dipendente o candidato;
- rispetta i diritti dei lavoratori e le libertà sindacali, quali in particolare la libertà di associazione e la contrattazione collettiva, anche attraverso un dialogo responsabile e costruttivo con le organizzazioni a tutela del lavoro che favorisce un clima di reciproco rispetto in coerenza con i principi di correttezza, trasparenza e partecipazione;
- adotta processi di selezione e valutazione basati su criteri di merito, competenza e obiettivi possibili e raggiungibili;
- riconosce trattamenti equi in relazione al ruolo, all'impegno e ai risultati raggiunti e promuove una corretta redistribuzione del valore creato.

I rapporti con il Personale sono prioritariamente basati sui valori di correttezza, lealtà, trasparenza e rispetto reciproco e regolati, sotto l'aspetto contrattuale, in ottemperanza alle disposizioni normative vigenti nei vari Paesi in materia di lavoro.

I valori espressi dal Codice Etico rappresentano le regole di condotta a cui sono improntati i rapporti professionali e personali all'interno dell'azienda. In nessun caso è ammesso perseguire o realizzare l'interesse privato o aziendale in violazione della legge, dei regolamenti, della normativa di settore, delle procedure interne e del sistema di controllo.

Tutte le persone della Società contribuiscono in maniera concreta al raggiungimento degli obiettivi aziendali, nel rispetto dei valori e delle regole di condotta dettate dal Codice Etico. I rapporti tra i diversi livelli di responsabilità devono svolgersi con lealtà e correttezza.

UN Global Compact

Principio I: alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza.

Principio II: alle imprese è richiesto di assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.

Questi principi derivano dalla Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, ovvero lo standard minimo internazionale per la protezione dei diritti e delle libertà individuali. Queste disposizioni fondamentali sono oggi considerate come la base del diritto internazionale. I principi di uguaglianza, vita e incolumità, libertà personale, economica, sociale e culturale sono considerati legge consuetudinaria internazionale, ovvero direttamente riconosciuti come norme legali.

Principio III: alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva

Principio IV: alle imprese è richiesto di sostenere l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio

Principio V: alle imprese è richiesto di sostenere l'effettiva eliminazione del lavoro minorile

Principio VI: alle imprese è richiesto di sostenere l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione

Questi principi sono stati ricavati dalla Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro sui Principi e i Diritti Fondamentali nel Lavoro, che chiede a tutti gli Stati membri dell'ILO di applicare i suoi principi, in linea con le convenzioni sulle quali si basa. È approccio condiviso che tutti i paesi, indipendentemente da grado di sviluppo economico, valori culturali e numero di Convenzioni ILO ratificate, rispettino, promuovano e realizzino questi principi e diritti fondamentali.

DIVERSITÀ E CULTURA DELLA PLURALITÀ

La Società, nel contesto della propria organizzazione promuove e sostiene condizioni di lavoro e rapporti interpersonali che favoriscano l'integrazione e la valorizzazione di differenti culture e stili di vita, partendo dal rispetto delle caratteristiche di sesso, orientamento sessuale, età, nazionalità, stato di salute, opinioni politiche, razza, credenze religiose e qualsiasi altra diversità.

La Società considera la pluralità e la diversità fonti di arricchimento e risorse per lo sviluppo dell'umanità, rispetta e valorizza l'apporto esclusivo di ciascun individuo all'attività aziendale, creando un ambiente di lavoro inclusivo che rispetti la dignità di ognuno, tenendo in considerazione il contributo di ciascuno e riconoscendo la forza delle differenze.

La Società richiede a tutti i Destinatari comportamenti che veicolino e rafforzino i valori della diversità, evitando e censurando qualsiasi forma di discriminazione. Inoltre, sostiene modelli organizzativi che valorizzino la cooperazione tra persone provenienti da culture, prospettive ed esperienze differenti e adotta misure formative, comunicative, comportamentali e operative che contribuiscano a far evolvere la cultura interna verso modelli estensivi di inclusione attiva di tutte le diversità.

In particolare, a sostegno dell'impegno specifico sulla parità di genere, considerata un elemento imprescindibile per la crescita professionale, la Società promuove in tutte le attività i Women Empowerment Principles.

Women Empowerment Principles (WEP)

Promossi dal UN Women e dal Global Compact delle Nazioni Unite, impegnano i firmatari in favore della parità di genere e dell'empowerment femminile sul luogo di lavoro, nell'economia e nelle comunità.

1. Stabilire una cultura aziendale e leadership manageriale di alto livello che mirano alla parità tra uomini e donne.
2. Trattamento equo di uomini e donne nel mondo del lavoro – mantenimento e promozione dei Diritti dell'Uomo e della non discriminazione.
3. Garantire la salute, la sicurezza ed il benessere psicofisico di tutti i lavoratori durante la loro attività.
4. Promuovere la formazione personale e professionale nonché sostenere le donne nell'ambito della loro carriera.
5. Promozione delle attività imprenditoriali da parte di donne, riconoscimento del loro ruolo in ambito HR e rispetto della loro dignità in ogni genere di marketing.
6. Promuovere la parità tramite iniziative condivise e attività di advocacy.
7. Misurazione e pubblicazione di tutti i progressi fatti nell'ambito del trattamento paritario di uomini e donne sul lavoro.

PROFESSIONALITÀ E FORMAZIONE CONTINUA

La Società considera il complesso delle competenze relazionali, intellettuali, organizzative e tecniche di ogni persona è considerato una risorsa strategica, da tutelare e valorizzare affinché le attitudini individuali trovino realizzazione e riconoscimento, anche attraverso adeguati percorsi di aggiornamento professionale. Promuove pertanto lo sviluppo di una cultura basata sulla diffusione delle conoscenze, che valorizzi i comportamenti e i contributi di ognuno.

La Società crede nella formazione continua come strumento per l'arricchimento delle persone, la diffusione dei valori etici, l'integrazione organizzativa e la promozione del cambiamento e dell'innovazione.

SALUTE, SICUREZZA E BENESSERE

La Società promuove un ambiente di lavoro sano e sicuro. Inoltre, ben oltre la compliance legislativa, sostiene in tutte le attività lo sviluppo di una cultura della salute e della sicurezza costruita sulla leadership manageriale e un solido sistema di gestione, allo scopo di garantire e tutelare l'integrità psico-fisica dei componenti del Personale e di tutte le persone che operano, accedono o sostano negli spazi e nelle strutture della Società.

Analogo approccio è dedicato alla costruzione e al mantenimento di ambienti di lavoro inclusivi e motivanti, finalizzati al benessere delle persone.

Tutti i Destinatari sono tenuti a assicurare il pieno rispetto delle norme di legge, delle procedure interne e di ogni altra disposizione prevista per prevenire rischi all'incolumità propria e altrui e per garantire la tutela della salute e igiene sui luoghi di lavoro.

Relazioni responsabili con gli stakeholder

AZIONISTI E INVESTITORI

La Società tiene a instaurare un costante dialogo con gli azionisti, gli investitori e, in generale, con il mercato, in modo da fornire una sistematica diffusione di un'informazione esauriente e tempestiva sulla propria attività, con l'unico limite delle esigenze di riservatezza che talune informazioni possono presentare.

Nel rispetto di Vision, Mission e Valori, che ispirano le strategie e il flusso di investimenti e disinvestimenti, la Società garantisce:

- una comunicazione trasparente, chiara, accurata e completa delle informazioni relative allo sviluppo della società e delle performance;
- la parità delle informazioni nei confronti di tutti gli azionisti e gli investitori, senza discriminazioni o comportamenti preferenziali. L'informazione è resa disponibile attraverso una pluralità di canali, ivi compreso il sito web istituzionale ove vengono pubblicati le relazioni periodiche obbligatorie e i principali documenti societari;

Il sistema di Corporate Governance adottato, oltre a costituire uno strumento essenziale per il successo sostenibile della Società, contribuendo alla creazione di valore condiviso nel lungo periodo, assicura una gestione efficace, la creazione di valore per gli azionisti, il controllo dei rischi d'impresa e la trasparenza nei confronti del mercato.

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E ISTITUZIONI

La Società, nell'ambito delle proprie attività intende promuovere un dialogo costruttivo e trasparente con le Istituzioni e la Pubblica Amministrazione, anche al fine di favorire una maggior conoscenza reciproca nell'ambito del dialogo tra settore pubblico e privato funzionale allo sviluppo della cultura d'impresa.

È vietato dare, offrire o promettere, anche indirettamente, denaro, beni, servizi, prestazioni o favori non dovuti (anche in termini di opportunità di impiego) a pubblici ufficiali e incaricati di pubblico servizio per influenzarne le decisioni in relazione a rapporti dai quali la Società possa trarre un qualsiasi vantaggio.

È inoltre vietata l'instaurazione di relazioni personali con la Pubblica Amministrazione unicamente volte a esercitare una impropria influenza e una indebita ingerenza nelle decisioni che vedono come controparte la Società.

Coloro che nell'ambito delle loro funzioni si trovino ad avere legittimamente rapporti con la Pubblica Amministrazione e le Pubbliche Istituzioni, hanno la responsabilità di verificare preventivamente, e con la dovuta diligenza, che quanto dichiarato o attestato, nell'interesse o per conto della Società, sia veritiero e corretto.

AUTORITÀ GIUDIZIARIA E AUTORITÀ DI VIGILANZA E DI CONTROLLO

I rapporti con l'autorità giudiziaria e le autorità di controllo sono improntati alla massima collaborazione e trasparenza.

La Società si impegna a collaborare con l'autorità giudiziaria e le autorità di vigilanza e controllo, qualora siano svolte indagini nei suoi confronti o nei confronti di partner commerciali, evitando di ostacolarne in qualsiasi modo, attivo o passivo, l'attività istituzionale.

Nello specifico, è vietato:

- esercitare pressioni sulla persona chiamata a rendere dichiarazioni davanti all'Autorità giudiziaria e alle Autorità di controllo, al fine di indurla a non rendere dichiarazioni o a rendere dichiarazioni mendaci;
- aiutare chi abbia realizzato un fatto penalmente rilevante a eludere le investigazioni delle Autorità, o a sottrarsi alle ricerche di queste.

Nell'ambito delle comunicazioni e segnalazioni di tipo periodico e nei rapporti di carattere specifico, la Società si impegna a garantire la completezza e l'integrità delle notizie fornite e l'oggettività delle valutazioni compiute, svolgendo gli adempimenti richiesti secondo le scadenze previste dalla legge o richieste dalle Autorità.

È vietato dare, offrire o promettere, anche indirettamente, ai rappresentanti dell'autorità giudiziaria e delle autorità di vigilanza e controllo denaro, doni, beni, servizi, prestazioni o favori (anche in termini di opportunità di impiego) per ottenere un trattamento o un esito favorevole non dovuto in occasione di verifiche, ispezioni o accessi documentali.

ORGANIZZAZIONI POLITICHE E SINDACALI

La partecipazione da parte del Personale a organizzazioni politiche avviene al di fuori dell'orario di lavoro e senza alcun collegamento con la funzione svolta presso la Società.

La Società riconosce e promuove il diritto di partecipazione alle attività sindacali nel rispetto della normativa vigente e dei contratti collettivi di lavoro.

Le Società si astiene da qualsiasi pressione diretta o indiretta nei confronti di esponenti politici al fine di ottenere indebiti vantaggi. Ogni eventuale erogazione di contributi diretti o indiretti, in denaro, in natura, o in altra forma a partiti politici, movimenti, comitati e altre organizzazioni politiche e sindacali è erogato nei limiti e nel rispetto della trasparenza richiesta dalle leggi e registrato ai sensi delle procedure contabili interne.

MEDIA

La Società riconosce e apprezza il ruolo informativo svolto dai Media e dagli analisti in termini di educazione finanziaria e di comunicazione al pubblico.

Sono obiettivi ai quali la Società intende contribuire, collaborando pienamente con gli organi di informazione, nel rispetto dei reciproci ruoli.

Le comunicazioni della Società verso gli organi di informazione devono risultare veritiere, chiare, trasparenti, e devono mostrarsi coerenti, accurate e conformi alle politiche e ai programmi aziendali, con l'unico limite delle esigenze di riservatezza che talune informazioni possono presentare.

Il dipendente o il collaboratore invitato, in nome o in rappresentanza della Società, a intervenire come relatore a convegni, congressi o seminari, o a redigere articoli rivolti al pubblico esprime contenuti e posizioni in linea con quelli della Società stessa.

Le strategie e le pratiche di promozione devono rispettare i valori espressi nel Codice Etico. La Società cura le informazioni pubblicate sul sito web istituzionale in modo da renderlo uno strumento completo, efficace e in linea con le attese informative del mercato.

COMUNITÀ GLOBALI E LOCALI

La Società ritiene di massima importanza il rapporto con il territorio. Al di là della creazione di valore condiviso attraverso le attività di investimento, sostiene le iniziative di associazioni, fondazioni e organizzazioni non profit sui temi della cultura, del sociale, dell'ambiente, della salute, dello sport, dello spettacolo e dell'arte.

Il sostegno finanziario è destinato solo a eventi o a enti che offrono garanzie di serietà e nei cui confronti possa escludersi attività volte a pregiudicare il rispetto dei valori e dei principi di condotta espressi dal Codice Etico.

FORNITORI

I Fornitori sono sensibilizzati a svolgere la loro attività seguendo standard di condotta coerenti con quelli indicati nel Codice Etico. La Società, a tutela della propria efficacia operativa e a salvaguardia delle proprie risorse, anche di immagine e reputazione, non intrattiene rapporti con soggetti che non intendano o che hanno dimostrato di non operare nel rispetto della normativa vigente e secondo i valori espressi dal Codice Etico.

I Fornitori sono selezionati attraverso valutazioni trasparenti e obiettive circa la professionalità e la struttura imprenditoriale, tenendo conto della qualità, del prezzo e delle modalità di fornitura dei beni o di svolgimento dei servizi.

I Fornitori vengono selezionati valutando altresì la loro capacità di far fronte agli obblighi di riservatezza che la natura del servizio offerto impone.

È vietato ai Destinatari offrire, promettere o dare denaro, beni, utilità o qualsiasi altro beneficio (sia diretto sia indiretto) che non trovi adeguata giustificazione nel contesto del rapporto contrattuale con il Fornitore o che sia comunque finalizzato a ottenere un trattamento di favore per la Società.

È altresì vietato accettare la promessa o la dazione di denaro, beni o altra utilità da parte del Fornitore per compiere atti in violazione del dovere di fedeltà o degli obblighi inerenti al proprio ufficio ovvero con l'unico fine di favorire il Fornitore presso la Società.

CLIENTI E CONSUMATORI

La Società promuove presso tutte le attività, in particolare per servizi e prodotti destinati a mercati *business* o *consumer*, nazionali o internazionali, politiche commerciali e scelte strategiche allineate alle *best practice* e al principio di lealtà professionale verso clienti e consumatori.

Le iniziative commerciali, finalizzate a promuovere l'azienda e a incentivare l'acquisto di prodotti o servizi, devono essere svolte nel rispetto della normativa che tutela gli interessi dei consumatori e la soddisfazione dei clienti. Inoltre, clienti e consumatori devono poter disporre di informazioni complete, aggiornate, verificate e trasparenti sulle caratteristiche e la qualità dei prodotti e dei servizi, inclusi, quando necessario, gli aspetti legati alle prestazioni ambientali e sociali. Questo al fine non solo di consentire scelte libere e consapevoli, ma anche per promuovere stili di vita e consumo responsabili.

Codice di Condotta dei Fornitori

La Società promuove in tutte le attività l'adozione di un Codice di Condotta dei Fornitori che, oltre alla normativa vigente, tenga conto dei valori espressi dal Codice Etico, degli orientamenti forniti dalle Politiche di Sostenibilità e in generale di tutti gli aspetti necessari per il processo di *responsible sourcing*, quali diritti umani e del lavoro, salute e sicurezza, ambiente, benessere animale, sicurezza e qualità di prodotti e servizi, *business integrity* e protezione della privacy e della proprietà intellettuale.

CONCORRENTI

La Società crede nel valore della libera e corretta concorrenza quale strumento fondamentale per lo sviluppo e per la definizione della migliore offerta in tutti i campi in cui opera. A tal fine, opera con la massima trasparenza nel rispetto delle norme vigenti in tema di antitrust e nel pieno rispetto dei propri concorrenti.

Nel caso di contatti con società terze o concorrenti i Destinatari dovranno astenersi dal fornire informazioni, notizie o dati riservati che possano ingenerare iniziative o comportamenti contrari alle norme e alle leggi relative alla tutela del mercato e della concorrenza.

ORGANIZZAZIONI DI RAPPRESENTANZA

La Società considera la partecipazione attiva alle organizzazioni di rappresentanza settoriale, professionale, obbligatorie o volontarie, governative o non governative, un'opportunità di promuovere, divulgare e consolidare le proprie pratiche etiche.

I Destinatari, che rappresentano la Società in tali contesti, sono chiamati a comportamenti, posizioni espresse e ogni altro contributo attivo in linea con i principi e le regole espresse dal Codice Etico e dai documenti collegati quali le Politiche di Sostenibilità.

Impegno per l'ambiente

TUTELA DELL'AMBIENTE

La Società si impegna a rispettare la vigente normativa in materia di tutela e protezione ambientale e a prevenire, minimizzare, mitigare e compensare l'impronta generata dalle proprie attività sull'ambiente e sulle specie viventi. Inoltre, La Società riconosce la necessità di una transizione proattiva verso un'economia rigenerativa, rispettosa della natura senziente degli animali e a basso tenore di carbonio, capace al tempo stesso di creare valore sociale.

La Società promuove in tutte le attività, declinandole in base alle specificità settoriali, politiche e azioni in materia ambientale volte a:

- adottare misure finalizzate a minimizzare, mitigare e bilanciare l'impronta ambientale generata dalle attività;
- privilegiare l'adozione di misure volte a prevenire eventuali pregiudizi all'ambiente attraverso programmi di prevenzione dei rischi e di miglioramento continuo delle tecnologie impiegate e delle pratiche di gestione e controllo, anche oltre i requisiti e parametri dettati dalla normativa in vigore;
- promuovere l'uso responsabile delle risorse naturali e la riduzione dei consumi;
- assicurare la trasparenza verso gli Stakeholder e, in particolare, verso la comunità e il territorio in cui è esercitata l'attività industriale.
- promuovere l'adozione delle best practice internazionali in tema di processi industriali, dei più elevati standard di qualità, sicurezza, tutela ambientale e di politiche di innovazione di processo e di prodotto verso soluzioni sostenibili e compatibili con stili di vita e consumo responsabili.
- contribuire fattivamente alle sfide globali, quali i cambiamenti climatici, la conservazione della biodiversità e la preservazione delle risorse non rinnovabili.

UN Global Compact

Principio VII: alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali

Principio VIII: alle imprese è richiesto di intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale

Principio IX: alle imprese è richiesto di incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente

I tre principi sulla tutela dell'ambiente espressi dal Global Compact sono stati tratti dalla Dichiarazione dei Principi e dal Piano d'Azione Internazionale delle Nazioni Unite sullo Sviluppo Sostenibile (Agenda 21) definito dalla Conferenza delle Nazioni Unite sull'Ambiente e lo Sviluppo, riunitasi a Rio de Janeiro dal 3 al 14 Giugno 1992. Il capitolo 30 dell'Agenda 21 esprime il concetto che il commercio e il mondo imprenditoriale dovrebbero svolgere un ruolo fondamentale nella salvaguardia delle risorse naturali e dell'ambiente. In particolare, le imprese possono contribuire con l'uso di produzioni più pulite e una conduzione aziendale più responsabile.

Integrità e compliance

UN Global Compact

Principio X: le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti

La lotta alla corruzione costituisce una delle principali sfide mondiali. La corruzione rappresenta infatti un grande ostacolo allo sviluppo sostenibile e alla democrazia e ha un effetto devastante soprattutto sulle comunità più povere. L'impatto della corruzione sul settore privato è inoltre considerevole, essa impedisce la crescita economica, distorce la concorrenza fra le aziende e presenta seri rischi legali e reputazionali per le aziende.

La lotta internazionale alla corruzione ha avuto di recente un grande slancio a seguito dell'adozione da parte dell'Organizzazione per la Cooperazione Economica per lo Sviluppo (OCSE) della Convenzione OCSE sulla lotta alla Corruzione dei Pubblici Ufficiali stranieri nelle transazioni internazionali e a seguito dell'entrata in vigore nel dicembre 2005 del primo strumento internazionale adottato a livello mondiale: la Convenzione delle Nazioni Unite contro la Corruzione (UNCAC).

LEGGI E NORME

La Società adotta quale valore imprescindibile del proprio operato il rispetto del principio di legalità e della legislazione vigente in Italia e nei contesti internazionali in cui opera, incluso le norme tecniche applicabili.

A tal fine, la Società si impegna affinché tutti abbiano conoscenza dei requisiti che discendono dalle leggi vigenti nei contesti, nazionali o internazionali, in cui opera e dalle norme interne di governance adottate. Ciascuno, in relazione alla propria funzione, al mandato o tipo di relazione con la Società deve conoscere le proprie responsabilità e comprendere i comportamenti da adottare.

LOTTA ALLA CORRUZIONE

La Società esclude e condanna ogni fenomeno di corruzione, concussione, induzione indebita e traffico di influenze, sia nel settore pubblico che in quello privato, e adotta misure di prevenzione e controllo finalizzate a evitare la commissione di tali reati nello svolgimento delle proprie attività.

CONTRASTO AL FENOMENO DEL RICICLAGGIO

La Società opera in conformità al principio della massima trasparenza nelle transazioni commerciali e finanziarie e predisponde gli strumenti più opportuni al fine di contrastare il fenomeno del riciclaggio e del reimpiego di proventi illeciti, a livello nazionale e transnazionale.

CONTRASTO ALLE ORGANIZZAZIONI CRIMINALI

La Società condanna ogni forma di organizzazione criminale di carattere nazionale e transnazionale e adotta misure idonee a prevenire il pericolo di un proprio coinvolgimento in relazioni e attività intrattenute a qualsiasi titolo e con qualsivoglia modalità, anche sotto forma di mera assistenza e aiuto, con tali organizzazioni.

Pertanto, la Società non instaura alcun rapporto di natura lavorativa, di collaborazione o di investimento con soggetti, siano essi persone fisiche o giuridiche, di cui sia noto o sospetto il coinvolgimento in fatti di terrorismo o organizzazioni criminali, così come non finanziano o agevolano alcuna attività riferibile a tali organizzazioni.

CONFLITTO DI INTERESSI

L'attività della Società è condotta a favore di tutti i propri Stakeholder in base a principi di integrità, correttezza, lealtà e trasparenza. In nessun caso interessi di parte possono prevalere a discapito di un interesse globale e condiviso.

Nel caso in cui si crei un conflitto di interessi, la Società si impegna a gestire la situazione nel rispetto delle norme di legge, della *governance* interna e del principio di trasparenza.

I componenti degli Organi Sociali mantengono un comportamento ispirato a autonomia e indipendenza con le Pubbliche Istituzioni, le Istituzioni economiche e politiche, nonché con ogni altra persona fisica o giuridica. Agli Organi Sociali è richiesto, in particolare:

- di valutare e comunicare agli organi di gestione e controllo le situazioni di conflitto d'interesse, anche potenziale, o di incompatibilità di funzioni, incarichi o posizioni all'esterno e all'interno della Società;
- di astenersi dal porre in essere atti che possano recare danni alla Società e dal partecipare all'approvazione delle delibere dell'organo di appartenenza relative a oggetti che presentano profili, anche potenziali, di conflitto di interessi;
- di evitare di avvalersi delle informazioni riservate di cui siano a conoscenza in ragione della carica o della loro posizione per ottenere vantaggi personali, diretti e indiretti, o per farli ottenere a soggetti terzi.

Il Personale della Società, impegnandosi a rispettare i vincoli di trasparenza e lealtà nella propria attività, non potrà:

- assumere occupazioni alle dipendenze di terzi, nonché assumere incarichi di consulenza o altre responsabilità per conto dei terzi senza la preventiva autorizzazione della Società;
- assumere un ruolo decisionale o operativo in attività aziendali se può essere influenzato da interessi personali che siano tali da ostacolare l'assunzione di decisioni imparziali;
- avvantaggiarsi personalmente di opportunità di affari di cui sia venuto a conoscenza nello svolgimento delle proprie funzioni.

PRIVACY

La Società si impegna a trattare dati personali e informazioni riservate eventualmente raccolti nell'ambito dello svolgimento dell'attività nel rispetto delle leggi in materia e delle migliori prassi applicabili.

Pertanto, la Società tutela il diritto alla privacy di Persone, clienti, fornitori, partner commerciali e di tutti coloro con i quali stabilisce relazioni, utilizzando i dati e le informazioni solo per scopi definiti e appropriati.

TRASPARENZA, CORRETTEZZA E COMPLETEZZA DELLE INFORMAZIONI

La Società pone la massima attenzione nel mettere a disposizione di tutti gli stakeholder informazioni accurate, tempestive e complete relativamente alle sue prestazioni.

Questo principio si applica alla rendicontazione finanziaria e non finanziaria, secondo principi contabili consolidati e verificati, e a tutti i documenti pubblici dell'azienda, al fine di fornire una rappresentazione veritiera ed esaustiva dei fatti.

Risorse e beni dell'azienda

UTILIZZO RESPONSABILE DEI BENI AZIENDALI E DEI SISTEMI INFORMATICI

Ogni Destinatario è tenuto a operare con diligenza per tutelare i beni aziendali ed evitandone un utilizzo improprio, che possa essere causa di danno, di riduzione di efficienza o comunque contrario alle procedure aziendali.

Tutte le persone sono responsabili della protezione del patrimonio aziendale e dell'utilizzo dei sistemi informatici posti sotto il loro controllo diretto.

L'uso di internet e i messaggi di posta elettronica da account aziendali devono riferirsi unicamente a temi coerenti con l'attività lavorativa.

RISERVATEZZA, INFORMAZIONI AZIENDALI E PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Le informazioni e la documentazione aziendale sono uno degli elementi principali del patrimonio della Società e quindi di ogni stakeholder e la cui diffusione non autorizzata può creare danni economici e reputazionali.

Fatte salve le disposizioni di legge in materia, al Personale e ai collaboratori è richiesto di mantenere la massima riservatezza su documenti e, in generale, su tutte le notizie e informazioni apprese nel contesto di progetti di investimento e delle operazioni aziendali.

Il Personale e i Collaboratori non possono utilizzare le informazioni e la documentazione cui accedono nell'ambito delle loro funzioni per un uso che non sia professionale e sono tenuti al rigoroso rispetto del segreto professionale, commerciale o industriale. Le informazioni di carattere riservato possono essere rese note nell'ambito dell'organizzazione aziendale esclusivamente a coloro che dimostrano di averne necessità per motivi di lavoro.

È vietata per tutti i Destinatari qualsiasi forma di investimento personale, diretto o per interposta persona, che trovi la sua fonte in notizie aziendali riservate o in informazioni privilegiate.

REPUTAZIONE

Tutti i Destinatari, e in particolare gli Organi Sociali e il Personale tutelano la reputazione della Società, agendo nel rispetto dei principi del Codice Etico e a salvaguardarne il capitale relazionale, considerando le aspettative degli stakeholder.

Questo comporta anche un utilizzo del brand pienamente coerente con Vision, Mission e Valori e azioni sui social network, o comunque di dominio pubblico, non atte a danneggiare la reputazione della Società, anche solo potenzialmente.

Meccanismi di attuazione e controllo

PROMOZIONE, DIFFUSIONE E FORMAZIONE

La Società si impegna a garantire a tutti gli stakeholder la diffusione e la conoscenza del Codice Etico e dei documenti collegati almeno attraverso la pubblicazione sul sito web istituzionale.

La Società si impegna ad attuare specifici programmi di formazione per gli Organi Sociali e il Personale, mirati a garantire e mantenere nel tempo l'effettiva conoscenza del Codice Etico. L'attività di formazione è obbligatoria per coloro a cui è destinata.

Il Codice Etico viene inoltre condiviso con le controparti in occasione degli scambi di documentazione nelle fasi di definizione degli investimenti.

MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO EX D.Lgs. 231/01

Il Codice Etico costituisce presupposto ed è parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato dalla Società ai sensi e agli effetti del D. Lgs. 8 giugno 2001, n. 231.

L'Organismo di Vigilanza, nominato dal Consiglio di Amministrazione ai sensi del D. Lgs. 8 giugno 2001, n. 231, è chiamato a vigilare sull'osservanza del Codice Etico.

Il Consiglio di Amministrazione della Società è chiamato, attraverso le proprie decisioni e azioni, a promuovere presso la propria entità un clima etico coerente con i valori espressi dal Codice Etico.

L'attuazione operativa delle regole di condotta del Codice Etico è nelle responsabilità degli Amministratori a tal fine delegati e di tutto il Personale della Società, ciascuno per la propria competenza.

È compito del Consiglio di Amministrazione, anche sulla base degli interventi correttivi o migliorativi proposti dall'Organismo di Vigilanza, aggiornare il Codice Etico al fine di adeguarlo all'evoluzione della sensibilità civile e sociale o al mutamento delle normative e delle prassi di riferimento.

SEGNALAZIONI

La Società adotta le misure ritenute più opportune per facilitare la tempestiva segnalazione di violazioni del Codice Etico, ispirandosi ai principi e alle prescrizioni di cui alla L. 30 novembre 2017, n. 179 in materia di Whistleblowing.

Il dovere di segnalazione coinvolge i componenti degli Organi Sociali, il Personale e i Collaboratori e riguarda fatti o comportamenti in violazione del Codice Etico di cui essi siano a diretta conoscenza o di cui siano venuti a conoscenza tramite comunicazione altrui, incluso le Terze Parti.

La segnalazione può essere anche anonima. Le segnalazioni devono essere il più possibile circostanziate e fondate su elementi di fatto.

La segnalazione deve avvenire tramite posta elettronica, attraverso posta ordinaria o la specifica piattaforma informatica, come evidenziato a lato. Tutti i canali di segnalazione garantiscono la protezione della riservatezza dell'identità del segnalante.

La Società vieta qualsiasi atto di ritorsione o discriminatorio, diretto o indiretto, nei confronti del segnalante per motivi collegati, direttamente o indirettamente, alla segnalazione, anche laddove la segnalazione dovesse rivelarsi infondata nel merito.

Canali di segnalazione

Via posta
Via L. Cadorna 17, Fossalta di Piave (VE)

Via mail
odv@botter.it

Via piattaforma informatica
<https://areariservata.mygovernance.it/#/WB/botter>

La Società si riserva ogni azione contro chiunque effettui con dolo o colpa grave segnalazioni non veritiere oppure finalizzate a danneggiare le Società del Gruppo, gli Organi Sociali o il Personale.

SISTEMA SANZIONATORIO

La Società condanna qualsiasi comportamento difforme dalle previsioni del Codice Etico, anche qualora il comportamento sia realizzato nell'interesse della Società con l'intenzione di arrecare alla stessa un vantaggio.

Alle violazioni del Codice Etico si applica il sistema sanzionatorio adottato ai sensi del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo della Società, che qui si intende richiamato.



BOTTER
—  Venezia 1928 —

www.botter.it